

# CURRICULUM VITAE

## Personalia

Mijn naam is **Alex Maat**. Ik ben geboren op **16 februari 1986** in de Haarlemmermeer. Ik woon aan de Hoofdweg – nummer 457, 2131 MS – in **Hoofddorp**. Mijn telefoonnummer is **+31 64 171 2510**, mijn e-mailadres [alexmaat@gmail.com](mailto:alexmaat@gmail.com). Mijn portfolio is te vinden op [www.alexmaat.nl](http://www.alexmaat.nl).

## Werkervaring

- 2016/NU.** **Pixelindustries** als digital designer. Samenwerkend met een team van specialisten werk ik aan toffe projecten voor meerdere (lokale) klanten om hun wensen en doelstellingen online te kunnen behalen.
- 2015/2016.** **SAM Media** als front-end optimalisatie specialist. Het optimaliseren van uiteenlopende projecten in de wereld van de e-mailmarketing, zoals bijvoorbeeld e-mailtemplates en (mobiele) landingspagina's. Ik heb dit kunnen realiseren in Amsterdam, maar ook in Kuala Lumpur, Maleisië.
- 2014/2015.** **TIE Kinetix** als medior front-end web developer. Werkend aan een groot project waarbij gebruik gemaakt werd van het huisgemaakte platform "Kinetix", heb ik gewerkt met technologieën zoals Angular, SASS, Grunt, Bower en Git (VMS) in een Scrum-omgeving voor de mobiele webshop van T-Mobile.
- 2011/2014.** **Idsgn** als allround web developer. Met de focus op mobile-first heb ik samen met een klein team oplossingen voor het web gerealiseerd, gebruik makend van HTML5, CSS3 en JavaScript (jQuery), samen met PHP en SQL met de focus op responsive web design (RDW).
- EERDER.** Werkend bij **Stormcatch Webprojects** aan webapplicaties met het MVC model. Bij **Allset Automatisering** heb ik gewerkt aan server- en netwerkbeheer, support en onderhoud.

## Opleidingen

- 2012/2013. Universiteit van Amsterdam:** Master Nieuwe Media en Digitale Cultuur.  
*Het web bestudeerd van een cultureel standpunt - hoe het web zich heeft kunnen ontwikkelen tot het web dat wij nu kennen. Het onderzoeken van de digitale culturen die we online kunnen vinden, gebruik makend van diverse digitale methoden met de nadruk op issue mapping, informatie visualisatie, digitaal schrijven en publiceren, social media en ubiquitous computing.*
- 2011/2012. Universiteit van Amsterdam:** Bachelor Media en Cultuur.  
*De media gezien vanaf een cultureel perspectief, waar betekenis, geschiedenis en culturele bewegingen bestudeerd worden met de nadruk op sociale, culturele, politieke en esthetische aspecten van media.*
- 2007/2011. Hogeschool van Amsterdam:** Bachelor Communicatie en Multimedia Design (Interactieve Media).  
*Het ontwerpen van digitale media met de focus op de eindgebruiker, waardoor producten, diensten en organisaties verbeterd kunnen worden.*
- DAARVOOR**, de **middelbare** afgerond, **Medewerker Beheer ICT** en **Netwerkbeheer** behaald.

## Relevante skills, hobbies en competenties

Op het gebied van **IT**, is interactieve media mijn passie, digitale cultuur heeft mijn interesse en nieuwe media is mijn expertise. Daarom heb ik aan meerdere websites kunnen bijdragen als programmeur. Verder kan ik overweg met Adobe Photoshop en Illustrator, wat ten goede komt bij het werken met webdesigns.

Als trots lid van **scouting** heb ik als vrijwilliger jaren leiding gegeven aan kinderen, waarvoor ik ook gekwalificeerd ben. Ik houd erg van water, wat betekent dat ik houd van **zwemmen** en **zeilen** in de zomer, alsmede van **schaatsen** en **snowboarden** in de winter.

Ik ben vloeiend in zowel **Engels** als in **Nederlands** in woord en geschrift. Ik heb rijbewijzen voor een **auto**, **aanhanger** en voor de **motorfiets** voor de zonnige dagen.

Ik ben een doorzetter; ik geef niet snel op. Ik help graag mensen uit de brand en motiveer graag collega's. Ik heb een goed gevoel voor humor en collegialiteit. Controleren, motiveren en delegeren zijn mijn sterke punten. Ik ben innovatief, creatief en impulsief. Ik ga niet snel ergens van uit en ik neem niet snel dingen aan. Ik houd van aanpakken, werk graag door en weet vaak mensen te overtuigen. Ik ben erg stressbestendig en een echte teamspeler.